

# 酒販ニュース

醸造産業新聞社

■昭和35年4月15日第3種郵便物認可■《旬刊》毎月1、11、21日発行／購読料1カ年14,700円(税込み)／郵便振替口座00110-5-14639【本社】〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2-5-5 神田駅前SKビル／電話03-3257-6841／FAX03-3257-4939【関西支局】〒530-0044 大阪市北区東天満2-9-4 千代田ビル東館／電話06-6356-0325／FAX06-6356-6909●E-mail:shuhan-news@jsnews.co.jp●URL:http://www.jsnews.co.jp

12月11

2008年(平成20)

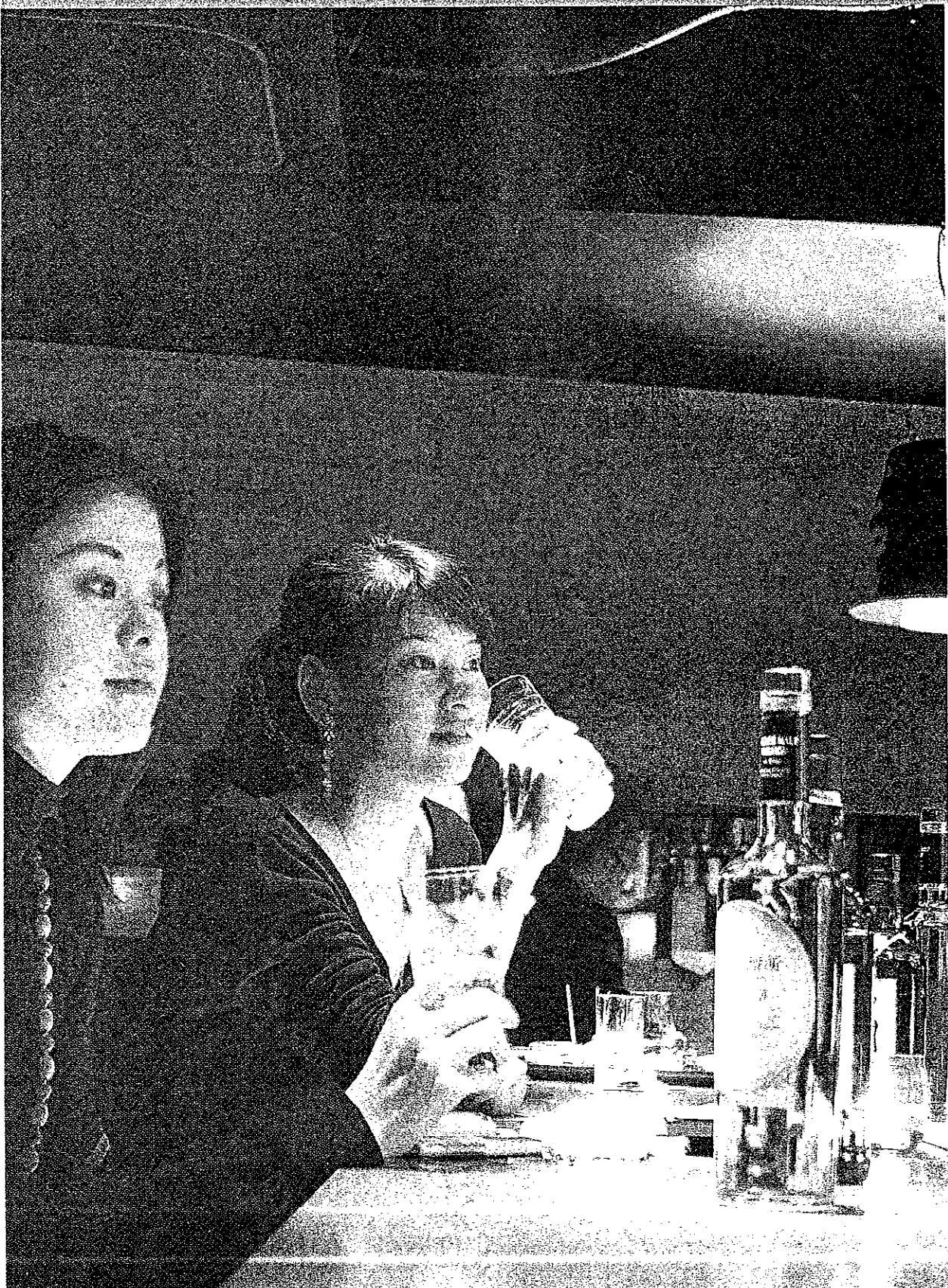
第1653号

「女性に気軽に」とサントリーがバー  
「女性が肩の方を抜いて飲む店」「気軽にウイスキーを楽しめる店」をコンセプトに、サントリーが東京・南青山に3  
「情報発信店」をオープンした。バルとバーの二つの空間を  
う。特に力を入れて提案しているのが、女性が食中酒として飲みやすいようアルコル度数を約5%にした「角」のソーダ割り。「女性もウイスキーを拡大を狙う」(同社) 往時とは比べるべくもないが、様々な料飲業態に「高額のハイボール提案」で成果を上げている業務用酒販店もある。

主な記事

## 産系機能 多様化進

ビール系酒類で複数機能やオン合計は1.1%減  
19年度消費数量  
街の酒屋の生活精  
求め決起大会開く  
小売酒販政治連盟



# 伝統調味料 みりんに熱視線

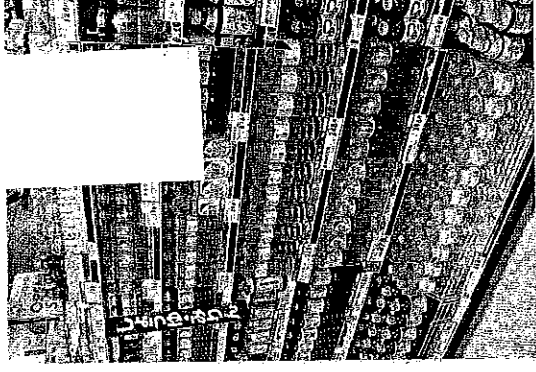
## ネット販売大手「楽天」が潜在需要開拓に動く

近年、多くの日本人が伝統調味料「みりん」に興味をもち、海外にも注目を集めている。かつて酒類販売の中心地であった東京も、みりんに関する情報が多岐にわたる。みりんの特長や健康効果、さらには「みりん」が持つ新たなイメージを加えて、新しい調味料として注目されている。みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。

### ◆特集◆

みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。

みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。



第1653号 / 2008年11月

みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。みりんは、酒類販売大手「楽天」が独自の取り組みを通じて、消費者に「みりん」の魅力を伝えることに動いている。

## 30 / 40代女性が食指も

「使途わからない」伝達に課題。女性への調味料の認知度は、男性に比べて低い。調味料の認知度は、男性に比べて低い。調味料の認知度は、男性に比べて低い。調味料の認知度は、男性に比べて低い。

調味料の認知度は、男性に比べて低い。調味料の認知度は、男性に比べて低い。調味料の認知度は、男性に比べて低い。調味料の認知度は、男性に比べて低い。

### みりんの「か」を知る

みりんの「か」を知る。みりんの「か」を知る。みりんの「か」を知る。

項目	みりん	みりん調味料	みりん調味料(塩味)
でんぷんを析出	◎	○	×
煮くずれの防止	◎	○	×
味の安定性の向上	◎	○	×
生臭みの除去	◎	○	×
上品な甘み付加	◎	○	×
コクと旨みの付加	◎	○	×
油や汚れの除去	◎	○	×

光沢の測定効果

本みりん: 約380

砂糖と清酒: 約100

同じ味の調味料

## みんなどよろこぶ 我が家の定番!

mizkan

みんなどよろこぶ 我が家の定番!